



百富環球科技公佈 2019 全年業績

淨利潤創歷史新高達 6.2 億港元
擬派末期股息 6 港仙，增幅達 50%

百萬港元	截至 12 月 31 日止年度		變動
	2019 年	2018 年	
營業額	4,925.7	4,415.4	+ 11.6%
毛利	1,944.8	1,626.7	+ 19.6%
毛利率	39.5%	36.8%	+ 2.7個百分點
EBITDA (不包括商譽減值)	832.2	659.6	+ 26.2%
年度溢利	624.9	515.4	+ 21.2%
本公司持有人應佔溢利	623.9	522.5	+ 19.4%
每股基本盈利 (港元)	0.567	0.475	+ 19.4%
建議每股末期股息 (港元)	0.06	0.04	+ 50.0%

(2020 年 3 月 30 日，香港及中國訊) 全球領先的電子支付終端 (「電子支付終端」) 解決方案及相關服務的供應商之一百富環球科技有限公司 (「百富」或「本公司」或「集團」，股份代號：00327.HK) 欣然宣佈截至 2019 年 12 月 31 日止全年業績。

二零一九年，本集團的營業額及淨利潤雙雙創歷史新高。營業額上升 11.6% 至 4,925.7 百萬港元。年度溢利為 624.9 百萬港元，較二零一八年上升 21.2%。本公司持有人應佔溢利為 623.9 百萬港元，同比上升 19.4%。每股基本盈利為 56.7 港仙 (二零一八年：47.5 港仙)。本公司董事會建議宣派末期股息每股普通股 6 港仙，較二零一八年每股普通股 4 港仙上升 50%。

作為全球領先電子支付終端解決方案供應商之一，目前海外市場已成為百富業務的發展重心，佔總收入約 91.9%，去年同期為 84.5%。二零一九年，百富強化全球戰略投入，在海外市場錄得 21.3% 的亮麗增長。

海外營業額 (百萬港元)	截至 12 月 31 日止年度		變動
	2019 年	2018 年	
拉丁美洲及獨聯體地區 (「LACIS」)	2,514.7	2,408.6	+4.4%
歐洲、中東及非洲地區 (「EMEA」)	927.6	680.4	+36.3%
亞太地區 (不包括中國大陸) (「APAC」)	740.4	381.0	+94.3%
美國與加拿大地區 (「USCA」)	346.0	262.3	+31.9%
海外市場營業總額	4,528.6	3,732.3	+21.3%

隨著無現金支付的應用愈趨普及，普惠金融成為各國發展的重要議題，更便利、更高效電子支付方式為電子支付終端行業帶來前所未有的發展機遇。以下是二零一九年百富各區表現：

拉丁美洲及獨聯體地區(LACIS)

在拉丁美洲和獨聯體國家地區 (「LACIS」)，百富繼續位居電子支付終端行業首位。受惠於巴西的收單機構業務前景樂觀，百富與更多收單機構建立戰略合作夥伴關係，並進一步豐富當地安卓產品線。百富在巴西強大的品牌知名度正於在墨西哥和阿根廷等其它重要國家產生正面的連鎖效應，百富的市場份額不斷提升。



歐洲、中東及非洲地區(EMEA)

在歐洲、中東和非洲地區，百富的安卓智能終端(SmartPOS)和智能管理及支付一體化終端(SmartECR)解決方案的市場需求十分殷切。越來越多支付服務供應商和收單銀行對創新的 PAXSTORE 服務平台為其商戶帶來價值提升予以肯定。

在歐洲，百富取得英國智能集成交通卡組織授予的 ITSO 認證及歐盟用於加油站終端的 ATEX 認證，為百富現有的廣泛的國際軟件和硬件認證基礎增添實力。

在中東，海灣合作委員會國家和北非地區對百富嶄新的安卓新解決方案需求十分殷切，並持續實現大規模銷售。受惠於西非政府持續促進金融普惠，朝著更無現金化經濟邁進，百富在西非也繼續取得大量訂單。

亞太地區(APAC)

亞太區作為全球電子支付發展最為蓬勃的地區之一，各國致力推動無現金發展。本集團近年在印度及日本成立子公司，並已成功打進市場。百富的安卓電子終端系列在印度、印尼、馬來西亞等多個亞太區國家亦獲得市場高度認可。本集團不但覆蓋各個亞太國家的主流收單銀行和機構，也獲得不少區域性收單機構、電子錢包公司及增值服務公司選為主要安卓產品供應商。

在二零一九年，百富在印度的銷售實現高增長勢頭，全年出貨量超過六十萬台，奠定本集團在印度作為領先的供應商的地位。

美國與加拿大地區(USCA)

在美國，自百富率先推出安卓 SmartPOS 及 SmartECR 系列，本集團品牌形象亦進一步提升，更多當地主流收單機構及支付服務供應商已認證百富的產品，同時更多著名的連鎖店、獨立銷售組織(「ISOs」)及商戶與本集團展開戰略合作。

此外，本集團在美國取得兩家全國性的電信公司 Verizon 和 AT&T 認證，為百富在當地市場拓展注入強大動力。加油站的 EMV 責任轉移將按計劃於今年十月一日生效。隨著美國加油站自助終端的 EMV 遷移預計將於今年加速推進，本集團相信未來將刺激市場對百富解決方案的需求。

中國市場

二零一九年，中國市場的營業額下降 41.9%至 397.1 百萬港元，主要是由於持續激烈的價格競爭及本集團整體策略轉移至較專注服務信譽良好及具實力客戶。百富將持續深化與國內領先的收單銀行及支付服務供應商的戰略合作關係，並進一步加強中國業務的風險評估和管理程序。百富相信此舉可提高本集團整體的盈利水平，為股東帶來長遠效益。

百富行政總裁蘆杰先生表示：「百富站在電子支付價值鏈的前端，致力透過研發創新，不斷豐富本集團創新的產品組合。新一代的安卓 SmartPOS、SmartECR 和自助支付解決方案(SmartKiosk) 為全球客戶提供革命性的解決方案。展望未來，電子支付終端市場前景較以往更為廣闊。憑藉我們技術人才資源、多元化的解決方案及龐大的銷售網路，百富已充分準備迎接全球無現金化盛行的龐大市場機遇，締造更多重要的里程碑，為客戶及股東創造更大的價值。」

關於百富環球科技有限公司

百富環球科技有限公司（股份代號：00327.HK）是於百慕達成立的有限公司，一家創新的全球電子支付終端解決方案供應商，擁有最先進的生產設備、優秀的研發能力及全球銷售網絡和合作渠道令百富成為增長最快的支付行業供應商之一。海外市場更連續六年實現雙位數增長。